

## Genel Bilgiler

## Dersin Amacı

Tedarik zinciri yönetiminin temel kavramlarını anlamak. Modern işletmelerde tedarik zinciri yönetiminin rolünü araştırmak. Tedarik zincirinin temel bileşenleri hakkında bilgi edinmek. Tedarik zinciri yönetimindeki güncel eğilimleri ve zorlukları tartışmak. Tedarik zinciri sorunlarıyla ilgili eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirmek.

## Dersin İçeriği

1. Hafta: Derse Giriş 2. Hafta: Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş 3. Hafta: Tedarik Zinciri Stratejisi 4. Hafta: Tahmin 5. Hafta: Tedarik ve Tedarikçi Yönetimi 6. Hafta: Envanter Yönetimi ve Depolama 7. Hafta: Konuk Konuşmacı 8. Hafta: Ara Sınav 9. Hafta: Lojistiğin Küresel Ekonomideki Rolü 10. Hafta: Tedarik Zinciri Yönetiminde Ulaştırma 11. Hafta: Bilgi Teknolojisi 12. Hafta: Tedarik Zinciri Yönetiminde Sürdürülebilirlik 13. Hafta: Dönem Projesi Sunumları 14. Hafta: Dönem Projesi Sunumları

## Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

An Introduction To Global Supply Chain Management Author(s): Edmund Prater and Kim Whitehead Publisher: Business Expert Press, LLC Managing Global Supply Chains (Contemporary Global Challenges in Supply Chain Management) Authour(s): Ron Basu Publisher: Taylor&Francis Group Principles of Operations Management Sustainability And Supply Chain Management Author(s): Heizer, Jay H.; Munson, Chuck; Render, Barry Publisher: Pearson Education Limited Logistics: An Introduction to Supply Chain Management Author(s): Donald Waters Publisher: PALGRAVE MACMILLAN Limited

## Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Dersler Sınıf İçi Tartışmalar Durum çalışmaları Dönem projesi

## Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

bulunmamaktadır

## Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

bulunmamaktadır

## Dersin Verilişi

Dersler Sınıf İçi Tartışmalar Durum çalışmaları Dönem projesi

## Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan Dudaklı Doç. Dr. Selin Atalay

## Program Çıktısı

- Öğrenciler, tedarik zinciri ve etkileşimlerinin bileşimlerini ortaya koyabilmek için, lojistik hedefleri ve küresel tedarik zincirlerinde planlama ve modelleme tekniklerinin seçilmesi ve uygulanması konularını anlayabilmelidir.
- Öğrenciler, yeni bilgi teknolojilerinin ve elektronik ticaretin, tedarik zinciri yönetimindeki kullanımını anlayabilmeleri için, bunların uluslararası tedarik zinciri yönetimi ve lojistikteki rolünü kavrayabilmelidir.
- Öğrenciler, uluslararası tedarik zinciri boyunca değer yaratarak işletmecilik başarısına ulaşmak için lojistik yönetiminin rolünü kavrayabilmelidir. <br />
- Oğrenciler, teori ve kavramları gerçek işletme uygulamaları ile butunlestirmek için, uluslararası tedarik zinciri yönetimi örnek olay ve makalelerini yorumlayabilmelidir. <br />
- Öğrenciler, sınıf içi tartışmalar ve sunumlar yoluyla yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirmelidir.

## Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				Introduction to course	
2				Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş	
3				Tedarik Zinciri Stratejileri	
4				Tedarik Zinciri Stratejileri	
5				Talep Tahmini	
6				Talep Tahmini	
7				Ara Sınav	
9				Tedarik ve Satın alma	
10				Depolama ve Dağıtım Envanter Yönetimi	
12				Tedarik Zincirinde Lojistik ve Taşımacılık	
13				Tedarik zinciri yönetiminde sürdürülebilirlik	
14				Dönem Projesi-Sunumlar	
15				Dönem Projesi-Sunumlar	

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav (Bütünlemede Kullanılan)	20,00
Final	40,00
Ödev	20,00
Proje	20,00

Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik Bölümü / ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK (İNGİLİZCE) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12
Ö.Ç. 1												
Ö.Ç. 2												
Ö.Ç. 3												
Ö.Ç. 4												
Ö.Ç. 5												

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.Ç. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.Ç. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.Ç. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.Ç. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.Ç. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulayın.
- P.Ç. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.Ç. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.Ç. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.Ç. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- Ö.Ç. 1 :** Öğrenciler, tedarik zinciri ve etkileşimlerinin bileşimlerini ortaya koyabilmek için, lojistik hedefleri ve küresel tedarik zincirlerinde planlama ve modelleme tekniklerinin seçilmesi ve uygulanması konularını anlayabilmelidir.
- Ö.Ç. 2 :** Öğrenciler, yeni bilgi teknolojilerinin ve elektronik ticaretin, tedarik zinciri yönetimindeki kullanımını anlayabilmeleri için, bunların uluslararası tedarik zinciri yönetimi ve lojistikteki rolünü kavrayabilmelidir.
- Ö.Ç. 3 :** Öğrenciler, uluslararası tedarik zinciri boyunca değer yaratarak işletmecilik başarısına ulaşmak için lojistik yönetiminin rolünü kavrayabilmelidir. <br />
- Ö.Ç. 4 :** Öğrenciler, teori ve kavramları gerçek işletme uygulamaları ile bütünleştirmek için, uluslararası tedarik zinciri yönetimi örnek olay ve makalelerini yorumlayabilmelidir. <br />
- Ö.Ç. 5 :** Öğrenciler, sınıf içi tartışmalar ve sunumlar yoluyla yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirmelidir.